

INFORME DE GESTIÓN

PERIODO 2025

ENERO-DICIEMBRE



Índice

1. Introducción
2. Generalidades de la empresa
3. Presentación de resultados generales 2025
4. Informe sociedades BIC.
5. Vision 2026

1. Introducción

En el presente informe se consolidan los hitos y resultados de la gestión adelantada durante el período comprendido entre enero y diciembre de 2025. Este documento refleja el desempeño misional de la compañía, exponiendo los resultados financieros, operativos y de sostenibilidad obtenidos en desarrollo de nuestros lineamientos estratégicos.

Cabe resaltar que el 2025 fue un año de transición y consolidación macroeconómica para Colombia. Tras periodos de alta incertidumbre, el país experimentó una senda de reactivación con un crecimiento económico estimado superior al 2%, impulsado por la estabilización de la inflación hacia sus metas históricas y una flexibilización en las tasas de interés que dinamizó el crédito y la inversión. Bajo este panorama de recuperación, Divicarton S.A.S. BIC, con su ADN humano, resiliente y competitivo, asumió cada jornada con la firme convicción de vivir nuestro propósito corporativo, transformando los desafíos sectoriales en oportunidades de valor para el entorno.

Durante este 2025, avanzamos con determinación hacia nuestros objetivos estratégicos. El mercado global y local nos retó con una reconfiguración de las cadenas de suministro y la necesidad de optimizar costos operativos frente a las realidades fiscales y de materias primas del país. Enfrentamos esta coyuntura con una visión práctica, ágil y flexible, garantizando el correcto abastecimiento, la eficiencia de los recursos y la continuidad del negocio.

Como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), nuestro modelo de negocio está rigurosamente alineado con el desarrollo sostenible de triple impacto (económico, social y ambiental). Estamos convencidos de que las empresas somos agentes de cambio fundamentales para el progreso del país. Por ello, orientamos nuestros esfuerzos no solo a la rentabilidad para los accionistas, sino a la creación de valor compartido para todos nuestros grupos de interés, integrando las mejores prácticas de gobierno corporativo, equidad social y responsabilidad ambiental.

2. Generalidades de la empresa

Divicarton S.A.S BIC siempre ha procurado la manera de actuar correctamente y de impactar positivamente nuestro entorno, por esta razón desde su creación, sus accionistas han tenido iniciativas informales para ayudar a los grupos de interés, sin embargo, no se tenían establecidas las políticas definidas para aportar al desarrollo de la región. A partir de la transformación a sociedad BIC, en Divicarton S.A.S BIC hemos empezado un proceso de formalización de nuestro interés por ser una organización consciente. Hace 35 años, dos personas con sueños y aspiraciones infinitas de construir país y totalmente conscientes del impacto de sus decisiones en la sociedad, crean Divicarton con el firme propósito de abrir alternativas de empleo dignas y equitativas, bajo prácticas ambientalmente responsables y políticas de transparencia, calidad e innovación en sus procesos productivos y proyectos sociales. Inicialmente era una empresa dedicada únicamente a la fabricación de partes y accesorios internos de cajas de cartón corrugado. Su sector de actividad se amplió a partir de 1997 al incluir la línea de negocio de troquelado para proyectos especiales, cajas regulares y cartulina plegadiza. Hemos sido pioneros en el gremio de transformación de cartón corrugado y de esta manera nos hemos convertido en proveedores de soluciones de empaque de cartón y cartulina plegadiza siendo un eslabón importante de la cadena de suministro de la industria a nivel nacional, con procesos avalados por la Norma ISO 9001, Version 2015.

3. Presentación de resultados 2025

Nos inspira la oportunidad de aportar beneficios reales a la humanidad y al planeta por medio de lo que hacemos, y para esto reconocemos la importancia de estar en permanente reflexión, evolución y mejoramiento de nuestras capacidades. La agilidad, flexibilidad y consistencia fueron elementos prioritarios para navegar los retos y capitalizar las oportunidades presentadas durante el año. Por esta razón, continuamos consolidando firmemente nuestro propósito y marco de actuación bajo nuestro modelo de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC).

Basados en esto, mantuvimos inversiones estratégicas en propiedad, planta y equipo con el ánimo de lograr un crecimiento sostenido y sostenible, consiguiendo una mayor participación en la compra de nuestros clientes actuales y la apertura de nuevos mercados. En el ámbito comercial, nuestra estrategia de expansión e impulso comercial dio frutos sobresalientes, logrando que los ingresos operacionales netos pasaran de \$3.144.211.688 en 2024 a \$5.706.816.722 en 2025, lo que representa un sobresaliente incremento del 82%. Asimismo, mediante un riguroso proceso de negociación con proveedores y eficiencias de escala, logramos una utilidad bruta de \$2.227.045.132, significando un histórico crecimiento del 113% con respecto al año anterior. De igual forma, el fortalecimiento de nuestra estructura operativa e internalización de labores clave (in-house) impulsó de manera directa nuestra capacidad productiva.

En lo que concierne al Estado de Situación Financiera, reportamos un activo total por valor de \$3.030.443.344, cifra que refleja un importante crecimiento del 53% en comparación con los \$1.986.580.051 registrados al cierre de 2024. Este robustecimiento patrimonial estuvo fuertemente impulsado por el incremento en deudores comerciales, inventarios y el neto de propiedad, planta y equipo (que ascendió a \$1.151.430.206). Finalmente, en la cuenta de efectivo y equivalentes de efectivo, cerramos el periodo con un saldo de \$197.098.432, logrando un incremento del 16% frente al año anterior.

4. Informe sociedad BIC

1. COMPROMISOS ADQUIRIDOS POR DIMENSIONES



- Implementar prácticas de comercio justo y promueven programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el fin de ayudar a estos para salir
- Expresar la misión de la compañía en los diversos documentos de la empresa.
- Establecer una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizar las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de
- Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente
- Crear opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada, tales como los jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados o personas que

2. IMPLEMENTACION DE ACTIVIDADES POR DIMENSIONES

2.1. MODELO DE NEGOCIO

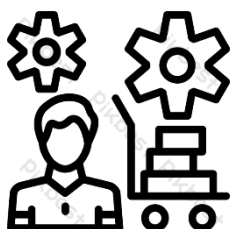


Para nosotros es de suma importancia la contribución que como empresa realizamos a la sociedad, por lo que en nuestro día a día buscamos aportar al desarrollo integral de las partes interesadas, de aquí surge la política de enfocar nuestros esfuerzos a priorizar la vinculación de las pequeñas empresas de origen local a nuestra red de proveedores, así como establecer condiciones de pagos no mayores a 30 días, con el objeto de no afectar su flujo de caja y por ende su operación. Entre nuestros proveedores locales encontramos:

PROVEEDOR	PRODUCTO/SERVICIO	UBICACION
PAPELES Y CARTONES S.A. PAPELSA	Láminas de cartón corrugado, cajas	FONTIBÓN
PAPELES Y CORRUGADOS ANDINA S.A.	Láminas de cartón corrugado, cajas	FONTIBÓN
CORRUGADOS DE COLOMBIA S.A.S.	Láminas de cartón corrugado, cajas	FONTIBÓN
EMPACOR	Láminas de cartón corrugado, cajas	FONTIBÓN

CORRUGADOS Y EMPAQUES G Y A S.A.S.	Láminas de cartón corrugado, cajas	FONTIBÓN
IMCO GROUP SAS	Insumos de papel y plástico	FONTIBÓN
COMERCIALIZADORA PUNTO INDUSTRIAL AGROPECUARIO S.A.S	Implementos de Protección Personal y dotación	FONTIBÓN
CONTRERAS HERMANOS	Servicio de mantenimiento maquinaria y equipo	FONTIBÓN
A.S.C CORRUGADOS Y EMPAQUES	Maquilador servicios de conversión	FONTIBÓN
CENTRAL DE LUBRICANTES FONTIBÓN	Lubricantes para automóviles (vehículo corporativo)	FONTIBÓN
MIGUEL ANGEL GONZALES HURTADO	Transporte	FONTIBÓN
DUVAN STEVEN PULIDO TEUTA	Transporte	FONTIBÓN
CAMILO STIVEN MORA RUIZ	Troquelado	FONTIBÓN
LUIS RICARDO PENAGOS BARRETO	Servicio de mantenimiento maquinaria	FONTIBÓN
WILLIAM CACERES BARRERA	Servicio de suministro de alimentos	FONTIBÓN
WILLIAM ALFONSO GORDILLO GORDILLO	Servicio de mantenimiento maquinaria y equipo	FONTIBÓN
CLAUDIA MILENA CIFUENTES CONTRERAS	Servicios administrativos – servicios generales	FONTIBÓN
HIDRAULICOS SOLANO S.A.S	Servicio de mantenimiento maquinaria y equipo	FONTIBÓN
RECICLAMAS GESTORES AMBIENTALES	Servicio de recolección de material reciclable	FONTIBÓN

2.1.1. Cifras relevantes en prácticas de modelo de negocio



27% de nuestros
proveedores al año 2024,
tienen su operación en la
localidad de Fontibón

30
DAYS

Política de pago a
proveedores pequeños no
mayor a
30 días



67.19% de nuestras
compras/servicios, se realizan a
nuestros proveedores de la
localidad de Fontibón

2.1.2. Actividades en prácticas de modelo de negocio para el 2026

- Ampliar nuestra red de proveedores locales para alcanzar un 70% del total de proveedores vinculados.

2.2. GOBIERNO CORPORATIVO

Divicartón SAS BIC comunica su misión, visión, valores corporativos y políticas a través de diversos documentos institucionales. Esta información también se integra en nuestro programa de capacitación, que alcanza al 100% de los trabajadores. Para asegurar la divulgación efectiva a nuestras partes interesadas, hemos implementado una estrategia que incluye la publicación de estos contenidos en las carteleras físicas de la empresa, así como en nuestro portafolio comercial y en nuestro sitio web.

Nuestro equipo está conformado por 32 personas, incluyendo la junta directiva y el personal contratado por servicios. De este total, 32 colaboradores cuentan con contrato laboral. Es relevante señalar que el 34% de nuestro equipo está compuesto por mujeres, mientras que el 76% son hombres.

MUJERES	
JUNTA DIRECTIVA - GERENCIA	1
CARGOS ADMINISTRATIVOS	1
CARGOS OPERACIONALES	11
TOTAL, PERSONAL FEMENINO	14

HOMBRES	
JUNTA DIRECTIVA - GERENCIA	1
CARGOS ADMINISTRATIVOS	1
CARGOS OPERACIONALES	22
TOTAL, PERSONAL MASCULINO	24

Durante el año 2025 revisamos y fortalecimos nuestras políticas existentes en Divicartón SAS BIC, reafirmando nuestro compromiso ambiental, social y empresarial. Establecimos programas de convenios de estudio para nuestros colaboradores con el SENA, promoviendo su desarrollo profesional y habilidades. Estas acciones refuerzan nuestro compromiso con un triple propósito sostenible.



Link página empresarial: <http://divicarton.com/>



2.2.1. Actividades en prácticas de gobierno corporativo para el 2026

- ✓ Continuar con la actualización constante de la página web y de redes sociales, donde se destacarán los proyectos en los que está trabajando la empresa y su contribución a las dimensiones BIC.
- ✓ Implementar bonos como incentivos al personal por movilidad ambiental, cumplimiento de metas, participación en el programa de desarrollo profesional, entre otros.
- ✓ Crear un sistema de retroalimentación donde los colaboradores puedan expresar sus opiniones y sugerencias sobre la gestión y prácticas corporativas, promoviendo una cultura de participación.
- ✓ Desarrollar alianzas estratégicas con organizaciones locales para fomentar proyectos que beneficien a la comunidad y refuercen nuestro compromiso social.
- ✓ Organizar talleres y eventos que promuevan la participación de los empleados en iniciativas de sostenibilidad y responsabilidad social.

2.3. PRÁCTICAS LABORALES

En Divicartón S.A.S BIC, nuestras prácticas laborales están orientadas a implementar y desarrollar actividades que promuevan el bienestar financiero, físico, profesional y social de nuestros colaboradores. Nos comprometemos activamente con su bienestar, lo que se refleja en la formalización de las relaciones laborales; el 100% de nuestros trabajadores cuenta con un contrato laboral vigente y está registrado en nómina, recibiendo un salario fijo.

Durante el año 2024, todos nuestros trabajadores recibieron un bono en efectivo como reconocimiento a su esfuerzo y dedicación. Además, garantizamos la cobertura de salud para el 100% de nuestro personal, asegurando que todos tengan acceso a servicios de salud adecuados.

Contamos con políticas y prácticas escritas que son de conocimiento general entre nuestros colaboradores, las cuales se refuerzan periódicamente a través de nuestro programa de capacitación. Esto tiene como objetivo minimizar accidentes y lesiones en el lugar de trabajo.

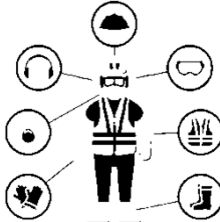
A través del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo, realizamos un análisis exhaustivo de los indicadores relacionados con la seguridad laboral, monitoreando datos sobre lesiones, accidentes y días de ausencia. Esta información es accesible para todos los empleados y ha sido fundamental para establecer planes de acción que fortalecen nuestros programas de seguridad y salud laboral.

Implementamos un proceso formal de inducción para nuevos empleados y reinducción para personal existente, logrando una cobertura del 100% en 2024. Además, mantenemos políticas formales de no discriminación, contra el acoso, sobre la prohibición del trabajo infantil y contra el trabajo forzoso. Estas políticas están respaldadas por un manual de procedimientos para el tratamiento de denuncias, que es de conocimiento general entre nuestros colaboradores. Durante las inducciones, también se refuerzan políticas relacionadas con derechos humanos, igualdad laboral y salarial, así como nuestra política ambiental.

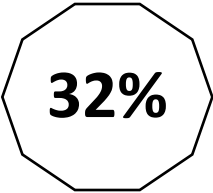
2.3.1. Cifras relevantes en prácticas laborales



100% de los
trabajadores tienen contrato
laboral formal



0 accidentes mortales
1 diagnóstico de Enfermedades
laborales



32%
de los trabajadores
ganan salarios superiores
al SMMLV



100% de los trabajadores
recibieron bonos en dinero.



BRECHA SALARIAL: Actualmente
en promedio las hombres están
devengando más que las
mujeres

2.3.2. Actividades en prácticas laborales para el 2026

- ✓ Fomentar el programa de bienestar empresarial que incluya capacitación y educación continua, incentivos y reconocimientos a la labor de los trabajadores.
- ✓ Implementar bonos como incentivos al personal por cumplimiento de metas, participación en el programa de desarrollo profesional y logros destacados.
- ✓ Establecer un sistema de mentoría donde empleados con experiencia guíen a nuevos colaboradores, promoviendo el aprendizaje y la cohesión del equipo.
- ✓ Promover la diversidad e inclusión a través de iniciativas que aseguren un entorno laboral respetuoso y equitativo para todos los empleados.
- ✓ Implementar un programa de responsabilidad social corporativa que involucre a los empleados en actividades comunitarias, fortaleciendo el compromiso social y el trabajo en equipo.
- ✓ Crear un espacio para el desarrollo de habilidades blandas, mediante talleres y actividades que fomenten la comunicación, el trabajo en equipo, la resolución de conflictos, el manejo de estrés, actividades de salud y bienestar integral.

2.4. PRÁCTICAS AMBIENTALES

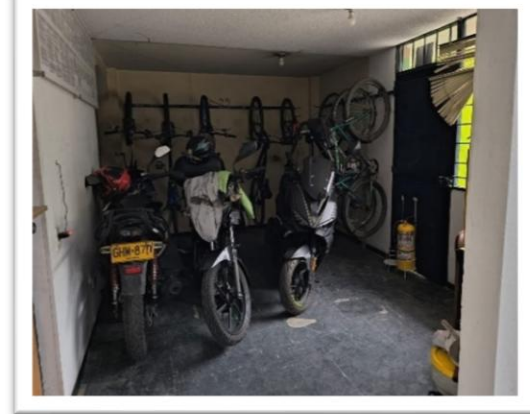
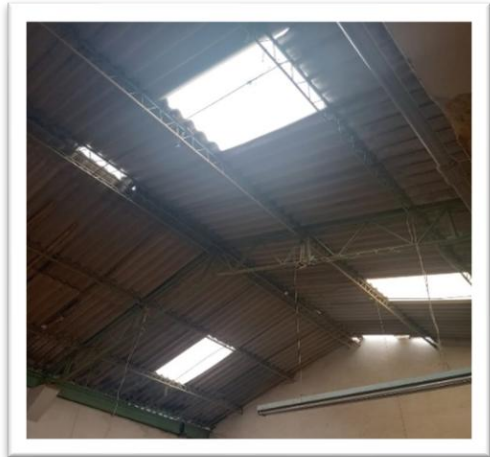
En nuestra bodegas se ha continuado con el reemplazo de las tejas convencionales a tejas transparentes, lo que permitió hacer el máximo uso de la iluminación natural, actualmente como resultado de estas mejoras se ha logrado que el 86% de la jornada laboral se desarrolle con el uso de la iluminación natural, limitando el consumo de energía eléctrica a las máquinas, los equipos de cómputo y a los lugares donde no se logra hacer uso de la iluminación natural, como es el caso de los baños y algunas oficinas administrativas. Actualmente una parte de la luminaria que tiene nuestra compañía son lámparas tipo LED, la otra se ha realizado cambio progresivo a bombillas ahorradoras de energía.

Desde su fundación Divicartón SAS BIC está comprometida con el desarrollo de la comunidad, por tal motivo en la contratación de nuestros trabajadores se les da prioridad a las personas cuyo lugar de residencia es en la localidad de Fontibón, y como consecuencia encontramos que el 53.57% de los trabajadores residen en la localidad, el 60.71 % de esta población se desplaza en bicicletas o caminando mientras que el otro 39.28% se desplazan en transporte público y/o vehículos particulares.

La empresa tiene establecida por escrito y de conocimiento general una política enfocada en la reducción y el reciclaje de residuos.



2.4.1. Cifras relevantes en prácticas ambientales





2.4.2. Actividades en prácticas ambientales para el 2026

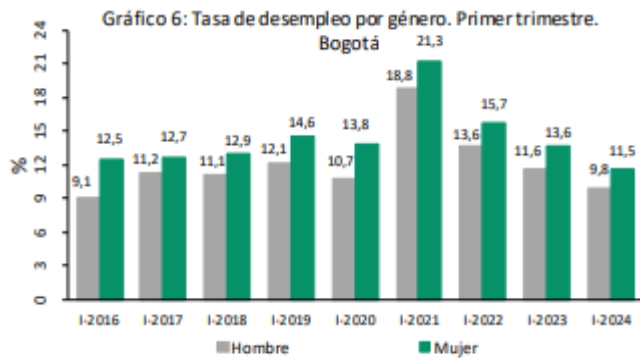
- ✓ Ampliar el incentivo para incluir modalidades de transporte como bicicletas, carpooling (compartir coche) y el uso de vehículos eléctricos, con un sistema de recompensas tanto para los empleados como para la empresa (por ejemplo, disminución en el costo de transporte o recompensas por metas alcanzadas).
- ✓ Cambio de sanitarios, para instalación de sistemas ahorradores de agua.
- ✓ Añadir un plan de seguimiento que permita evaluar el ahorro de energía, generando reportes para verificar el impacto ambiental de estas decisiones.
- ✓ Implementar energía natural en las oficinas administrativas y bodegas, esto para reducir considerablemente el consumo de energía.
- ✓ Reforzar la idea de que el reciclaje no es solo una acción individual, sino que forma parte de la identidad y valores de la empresa. Por lo que se propone realizar actividades en las que se celebren los logros del reciclaje y se reconozca en la cartelera y en nuestras redes el esfuerzo colectivo de todos.
- ✓ Realizar capacitaciones para todo el personal sobre las mejores prácticas ambientales, que incluya temas como uso responsable del agua, eficiencia energética, gestión de residuos, y sostenibilidad en el día a día.

2.5. PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

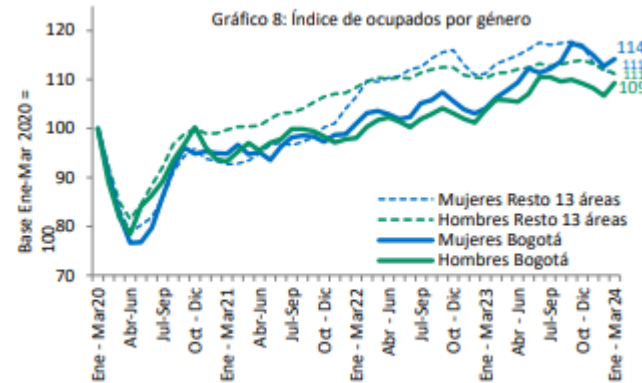
Divicartón SAS BIC, con presencia en Fontibón desde 1986, ha sido un motor de empleo local, priorizando la contratación de habitantes de la misma localidad. Como resultado, el 53.57% de nuestra fuerza laboral

está compuesta por personas de la zona, lo que contribuye directamente a mejorar su calidad de vida al ofrecerles acceso a un empleo digno.

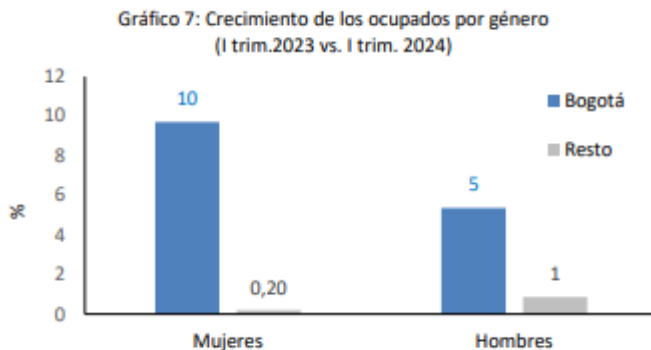
En línea con nuestro compromiso inclusivo, la empresa garantiza igualdad de oportunidades sin distinción de edad ni nivel educativo, priorizando la experiencia laboral. Esto se refleja en que el 46.42% de nuestros colaboradores tienen entre 46 y 77 años, y el 67.85% posee estudios básicos, como primaria o bachillerato.



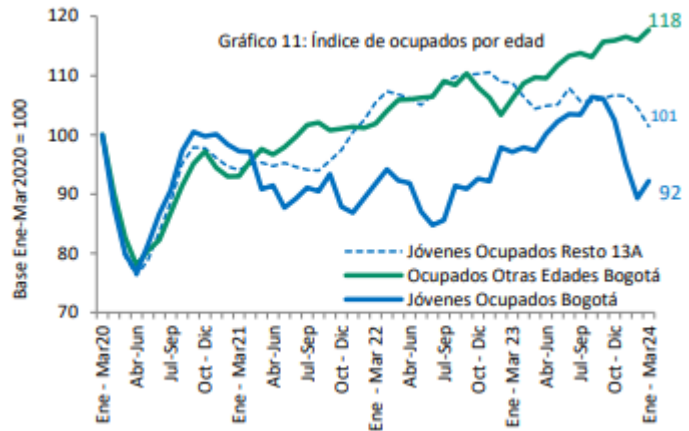
Fuente: DANE-GEIH, Cálculos: DNP-DEE



Fuente: DANE-GEIH, Cálculos: DNP-DEE



Fuente: DANE-GEIH, Cálculos: DNP-DEE



Fuente: DANE-GEIH, Cálculos: DNP-DEE

Tabla 1: Variación anual de los ocupados por sector económico

Sector Económico	Bogotá		13A sin Bogotá	
	I-2024 vs. I-2023		I-2024 vs. I-2023	
	Creación de empleo*	Variación porcentaje	Creación de empleo*	Variación porcentaje
Ocupados	284.731	7,4	37.153	0,6
Adm. Pública, educación y salud	98.761	15,6	3.199	0,4
Industria	76.741	17,5	36.066	4,2
Act. Financieras y de seguros	49.242	35,1	-11.825	-8,7
Act. Inmobiliarias	43.467	60,4	8.525	7,9
Transporte y almacenamiento	33.177	11,2	51.780	9,2
Act. artísticas y de entretenimiento	32.993	10,4	26.461	4,2
Construcción	19.513	10,0	-41.845	-8,5
Comercio	9.076	1,3	-45.102	-3,1
Alojamiento y servicios de comida	1.430	0,7	-33.607	-6,3
Otras ramas**	-8.299	-8,6	21.139	12,3
Información y comunicaciones	-21.767	-13,0	12.523	10,2
Act. Profesionales y técnicas	-47.369	-7,9	9.903	1,6

Fuente: Dane-GEIH, Cálculos: DNP-DEE

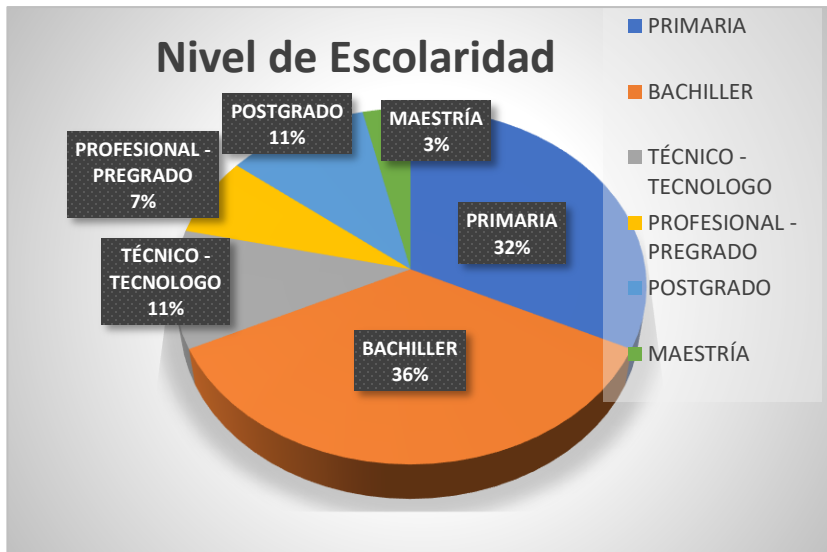
Tabla 2: Variación cuatrienal de los ocupados por sector económico

Sector Económico	Bogotá		13A sin Bogotá	
	I-2024 vs. I-2020		I-2024 vs. I-2020	
	Creación de empleo*	Variación porcentaje	Creación de empleo*	Variación porcentaje
Ocupados	430.098	11,6	669.458	11,3
Adm. Pública, educación y salud	188.870	34,8	106.068	13,9
Act. Profesionales y técnicas	108.704	24,6	143.951	29,2
Act. Financieras y de seguros	84.262	80,1	13.378	12,1
Información y comunicaciones	32.902	29,1	27.325	25,4
Comercio	24.083	3,5	120.469	9,3
Act. artísticas y de entretenimiento	20.503	6,2	40.367	6,6
Act. Inmobiliarias	19.219	20,0	18.497	18,8
Otras ramas**	17.059	23,8	54.251	39,0
Transporte y almacenamiento	16.067	5,1	127.256	26,3
Industria	5.577	1,1	18.280	2,1
Alojamiento y servicios de comida	-26.949	-11,6	1.175	0,2
Construcción	-57.972	-21,3	-1.013	-0,2

Fuente: Dane-GEIH, Cálculos: DNP-DEE

** Se refiere a los sectores económicos de los ocupados.

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Economicos/2%20Informe%20Bogot%C3%A1%202024%20I%20V.2.pdf>



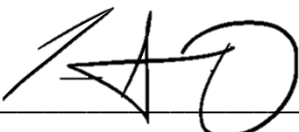
5. Visión 2025

De cara al 2026, Divicarton se proyecta desde una posición de liderazgo y solidez financiera sin precedentes, en medio de un entorno económico nacional y global que consolida su senda de estabilización. A nivel internacional, la normalización de la inflación y unas tasas de interés más competitivas configuran un escenario propicio para el dinamismo comercial. En Colombia, el panorama de recuperación económica y una política monetaria más flexible abren ventanas de oportunidad clave para la industria del empaque; no obstante, mantendremos un monitoreo riguroso frente a los costos logísticos y los cambios regulatorios del mercado local para mitigar cualquier impacto en nuestra cadena de valor.

Respaldados por el histórico desempeño del año anterior, donde logramos un crecimiento exponencial en nuestros ingresos operacionales del 82% y duplicamos nuestra utilidad bruta, el objetivo central para 2026 será la consolidación y escalabilidad del negocio. Para este periodo, Divicarton ha definido como meta alcanzar un crecimiento en ventas de al menos el 25%, apalancado en la máxima optimización de la capacidad instalada de nuestra maquinaria in-house, el desarrollo de empaques sostenibles de alto valor agregado y la profundización en mercados clave. Esta proyección se ejecutará bajo una estricta disciplina financiera y de control de costos, con la cual aspiramos a incrementar la utilidad antes de impuestos en al menos un 15%, asegurando el retorno de las inversiones en propiedad, planta y equipo realizadas.

Fieles a nuestra identidad como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), esta ruta de crecimiento económico está intrínsecamente ligada a nuestro compromiso de impacto positivo. En 2026, enfocaremos nuestros esfuerzos en robustecer las prácticas ambientales y sociales en nuestra operación,

garantizando que cada logro comercial se traduzca en valor sostenible y compartido para nuestros accionistas, colaboradores, proveedores y la comunidad. Confiamos en que la agilidad y resiliencia de nuestro equipo humano serán los motores para hacer del 2026 el año de la madurez y vanguardia de Divicarton.



LINA FERNANDA ARENAS OSPINA

GERENTE GENERAL